



Positive Zukunftschancen für die Hydrokultur



Gebr. Lenz GmbH
LENI home design
Pieper-Keller-Str. 1
51702 Bergneustadt

Postfach 1352
51691 Bergneustadt

Tel.: 02261/4099-0
Fax: 02261/4099-150
E-Mail: vertrieb@leni.de
www.leni.de

Attraktive Warenpräsentationen setzen Hydrokultur in Szene und unterstreichen ihre hohe Wertigkeit, schaffen Atmosphäre und animieren zum Kauf.

Der Convenience-Aspekt - selteneres Gießen, geringerer Pflegeaufwand - macht Hydrokultur gerade in der heutigen, schnelllebigen Zeit interessant. Verbraucher möchten ihre vier Wände mit prächtigem Pflanzenschmuck ausstatten. Für die Pflanzenpflege bleibt nicht viel Zeit. Alles soll möglichst einfach und unkompliziert sein. Das bietet die Hydrokultur.

Firma LENI in Bergneustadt sieht für die Hydrokultur als bewährtes Langzeitbewässerungssystem positive Zukunftschancen. Die Akzeptanz beim Endverbraucher steht und fällt allerdings mit einer ansprechenden Warenpräsentation. Maßgeblich für den Erfolg der Hydrokultur am Ort des Verkaufs ist die Präsentation der Produkte und die Betreuung durch kompetentes Personal. Gut gepflegte Abteilungen, in denen Hydrokulturprodukte lifestylich in Szene gesetzt wer-

den, Abteilungen die von motiviertem Personal und den Mitarbeitern der Industrie betreut werden, gewährleisten interessante Umschlags- und Abverkaufszahlen. So werden im Pflanzenbereich Umschlagshäufigkeiten von sechs und mehr bei einem Quadratmeterumsatz von etwa 1.500,- EUR erreicht. Im Hartwarenbereich sind QM-Umsätze von fünf bis sechs durchaus realistisch.

Gerade im Fachhandel wird zukünftig das Schaffen von Erlebniswelten am POS über den Vermarktungserfolg entscheiden. So arbeitet man bei Firma LENI verstärkt an lifestyleorientierten Präsentationen. Die erfolgreiche Umsetzung ist allerdings nicht im Alleingang möglich, Handel und Industrie müssen dabei Hand in Hand arbeiten.